
**Отчёт о развитии рекламного саморегулирования в пилотном субъекте – Санкт-Петербурге.
2018 – 2022 годы**

В Петербурге функции представительства СРО АМИ РС исполняет Общественный совет по рекламе – организация, имеющая более чем 25-летний опыт работы по развитию основных принципов саморегулирования. В состав обновлённого Общественного совета по рекламе вошли руководители индустриальных объединений: Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР Северо-Запад), Ассоциации операторов наружной рекламы, Ассоциации развития рекламы в метрополитене, Ассоциации «Балтийская пресса», а также Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, Объединения строителей Санкт-Петербурга, крупнейших рекламодателей – «Максидома» и банка «Санкт-Петербург».

Взаимодействие с индустриальными объединениями

Главным итогом развития саморегулирования в пилотном субъекте является формирование структуры регионального СРО и выявление мотиваций участников для приобщения к процессам саморегулирования.

В Петербурге создана наиболее образцовая платформа развития региональных индустриальных сообществ.

- На сегодняшний день все 23 члена Северо-Западного представительства АКАР являются членами СРО АМИ РС. Руководитель Северо-Западного представительства АКАР Пилатова Наталья и вице-президент АКАР Григорьев Борис участвуют в мероприятиях СРО в Санкт-Петербурге, а руководитель СРО АМИ РС участвует практически во всех мероприятиях, организуемых АКАР Северо-Запад.
- При содействии представительства СРО АМИ РС оживилась деятельность Ассоциации «Балтийская пресса». Разработан план совместных мероприятий, обеспечен обмен актуальной информацией, в том числе по законодательным инициативам, руководители крупнейших печатных СМИ Петербурга привлекаются к участию в мероприятиях СРО, проведена встреча главных редакторов-директоров печатных СМИ с руководством «Нефтяного клуба Санкт-Петербурга». В результате сегодня членами СРО являются семь представителей Ассоциации «Балтийская пресса» (на начальном этапе их было два).
- Для взаимодействия с интернет-изданиями, диджитал-агентствами представительство СРО АМИ РС оказало содействие в возрождении и организации Центра коммуникативных технологий (ЦКТ), первоначально участниками которой стали Агентство бизнес-новостей и Росфото. ЦКТ заключил соглашение с крупнейшим диджитал-сообществом России – Ассоциацией развития диджитал индустрии ARDA.

СРО охватывает основные печатные и электронные СМИ, включая интернет-издания, а также наружную рекламу, большинство профессиональных рекламных агентств, наиболее крупных рекламодателей, взаимодействуя при этом с крупнейшими бизнес-объединениями.

Взаимодействие с Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой

СПб ТПП играет особую роль в поддержке процессов рекламного саморегулирования в Санкт-Петербурге.

С первых дней было заключено стратегическое соглашение, предусматривающее создание подкомитета по рекламному саморегулированию, в составе которого сегодня восемь организаций – членов СПб ТПП. Ряд крупных рекламодателей – членов СПб ТПП, не являющихся пока членами СРО АМИ РС, активно привлекаются к мероприятиям Комитета по рекламе и медиакоммуникациям и СРО АМИ РС.

Только с ноября 2021 года после снятия ряда ограничений на офлайн-заседания в СПб ТПП прошло четыре заседания, в двух из которых принимали участие депутаты ГД РФ и ЗакСа СПб, а одно заседание было совместным с Комитетом по торговле СПб ТПП.

В СПб ТПП в 2020 году прошла отчётно-выборная конференция СРО АМИ РС. В 2021 году в состав Совета СПб ТПП вошли два представителя СРО АМИ РС.

Взаимодействие с управлением Федеральной антимонопольной службы РФ и Общественным советом при СПб ТУ ФАС РФ

СРО АМИ РС непосредственно и самым тесным образом взаимодействует с управлением Федеральной антимонопольной службы РФ по Санкт-Петербургу на основании соглашения, заключённого в 2019 году, а также в соответствии с тем, что ФАС РФ выступало подписантом Меморандума о развитии саморегулирования в пилотном

субъекте. Вошло в практику проведение совместных заседаний Общественного совета при СПб УФАС с Общественным советом по рекламе СПб (представительством СРО АМИ РС).

В 2019 и 2020 годах заседания Общественного совета по рекламе проходили при непосредственном участии руководителей СПб УФАС непосредственно в помещении СПб УФАС по самым актуальным повесткам.

С 2021 года принято решение проводить ежегодные совместные заседания Общественного совета при СПб ТУ ФАС РФ и Общественного совета по рекламе СПб.

На заседаниях Общественного совета при СПб УФАС постоянно рассматриваются вопросы, связанные с работой СРО АМИ РС по рассмотрению жалоб потребителей на рекламу и другие актуальные вопросы рекламы и недобросовестной конкуренции.

В 2022 году по инициативе Общественного совета по рекламе СПб впервые было проведено совместное заседание общественных советов при СПб УФАС, Комитете по культуре и Комитете по печати и взаимодействию со СМИ по актуальной для Санкт-Петербурга теме незаконного распространения рекламы массовых и культурно-зрелищных мероприятий.

Взаимодействие с органами исполнительной власти Санкт-Петербурга

В 2019 году заключено соглашение с Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ СПб. В рамках этого соглашения руководители и представители комитета участвовали во всех мероприятиях, организуемых СРО АМИ РС на территории города. Четыре представителя СРО АМИ РС являются членами Общественного совета при комитете. Комитет по печати оказал непосредственное содействие в организации рекламных кампаний «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге» (2020 год) и «Хватит терпеть!» (2021 год), направленных на активное вовлечение жителей Петербурга в борьбу с незаконной, недостоверной и недобросовестной рекламой с переадресацией жалоб на специально созданный ресурс РЕКЛАМА-ЖАЛОБА.РФ.

В 2022 году Общественный совет по рекламе СПб при непосредственном содействии Комитета по печати и взаимодействию со СМИ приступил к реализации проекта по активному вовлечению молодёжи в процессы создания городской социальной рекламы «Глазами будущего».

Взаимодействие с другими государственными, общественными и бизнес-объединениями

Заключены официальные соглашения и налажено реальное сотрудничество с уполномоченным по правам ребёнка в Санкт-Петербурге, уполномоченным по защите прав предпринимателей СПб, Союзом потребителей России (офис которого находится в Петербурге), Национальным союзом страховых агентов (офис которого также находится в Петербурге). Реальное взаимодействие налажено с «Нефтяным клубом Санкт-Петербурга», с региональным отделением «Деловой России». В состав Общественной палаты Санкт-Петербурга входит председатель Общественного совета по рекламе СПб.

ВЫВОДЫ:

Благодаря своему авторитету, Общественному совету по рекламе – представительству СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге удаётся оперативно решать вопросы по предотвращению появления или по оперативному прекращению распространения недобросовестной и недостоверной рекламы в городе, в том числе благодаря системе прямых обращений граждан непосредственно в СРО.

В результате этого ответственного поведения представителей рекламной индустрии растёт доверие к рекламе со стороны представителей власти и потребителей. Соответственно, большое число вопросов самого разного характера, в том числе в вопросах наружной рекламы и информации, качества социальной рекламы и вопросах поддержки рекламного бизнеса в настоящее время.

Сегодня все даже самые сложные вопросы, связанные с развитием рекламы в городе, решаются только в сотрудничестве с членами Общественного совета по рекламе СПб.

В тоже время в процессе реализации проекта развития рекламного саморегулирования в пилотном субъекте стала очевидна необходимость совершенствования законодательного регулирования вопросов рекламного саморегулирования. Эти вопросы отражены в основных направлениях деятельности СРО АМИ РС на 2022 год.